

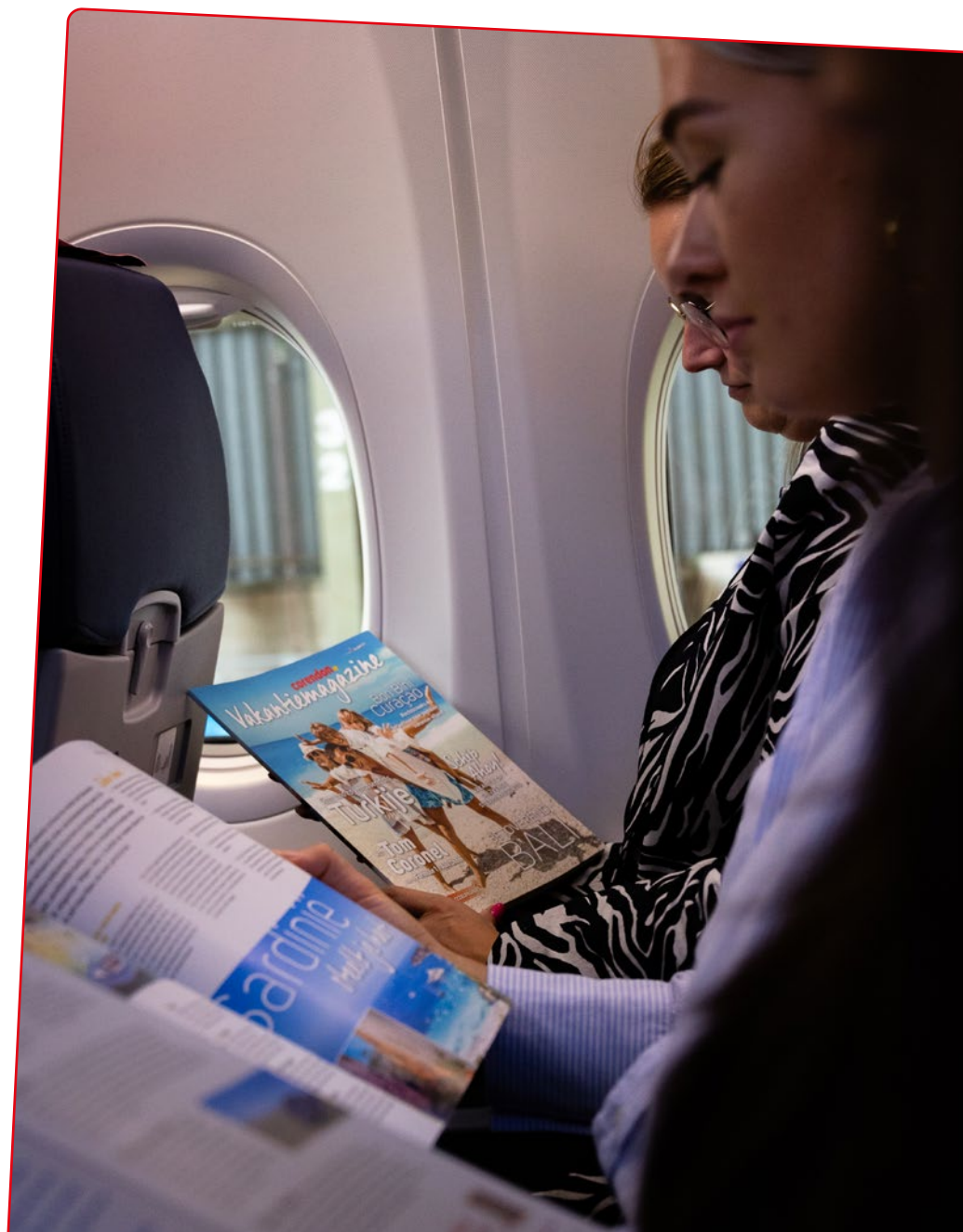
corendon.



MAATSCHAPPELIJK
JAARVERSLAG
23/24

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Samenvatting	4
Over Corendon	5
Ontwikkelingen in Europa: ESG en rapportageverplichtingen	8
Strategische pijlers en leeswijzer	9
1. Emissies in kaart brengen en terugdringen	10
2. Impact op bestemmingen en de omgeving	15
3. Samenwerken in de keten en binnen Corendon	17
Corendon als werkgever	21
De Corendon Foundation	25
Bijlage: Waardeketen	29



Voorwoord

Als kind droomde ik ervan om de wereld te ontdekken. Inmiddels weet ik: reizen is niet alleen een voorrecht, maar ook een verantwoordelijkheid.

Bij Corendon brengen we mensen naar de mooiste plekken ter wereld – voor een eerlijke prijs, met oog voor kwaliteit en gastvrijheid. Tegelijk beseffen we dat reizen impact heeft: op het klimaat, op lokale gemeenschappen en op de plekken waar we zo van houden. Daarom werken we elke dag aan het vergroten van de positieve effecten van toerisme én het verkleinen van de negatieve.

We doen dat op heel veel manieren tegelijk. Van het vernieuwen van onze vloot tot het bijmengen van SAF, het recyclen van afval aan boord, het helpen bij verduurzamen van hotels en het terugdringen van emissies in de hele keten. Maar duurzaamheid gaat voor Corendon over meer dan alleen CO₂. Het gaat ook over eerlijke kansen, goed werkgeverschap, respect voor cultuur, dierenwelzijn en het investeren in lokale gemeenschappen.

Ons MVO team is in 2024 fors gegroeid en nieuwe partnerschappen helpen ons om onze impact steeds beter te meten en te verminderen. Tegelijkertijd blijft er genoeg werk te doen. We zijn ons daar bewust van. Het verduurzamen van onze reizen is geen eindstation, maar een route die we stap voor stap afleggen.

We investeren actief in bestemmingen waar we opereren – van het slaan van waterputten in Gambia tot excursies met lokale vrijwilligers op Curaçao en steun aan culturele projecten in binnen- en buitenland. Zo draagt toerisme bij aan ontmoeting, culturele uitwisseling en wederzijds begrip, juist in een wereld die steeds meer verdeeld lijkt.

Corendon is vernoemd naar korund, een mineraal dat bijna net zo hard is als diamant, maar stukken toegankelijker. Die combinatie van kracht en bereikbaarheid zit in ons DNA. Wij willen de mooiste bestemmingen voor iedereen bereikbaar maken – op een manier die ook toekomstbestendig is.

Ik ben trots op de stappen die we zetten, trots op het team dat zich daar iedere dag voor inzet, en dankbaar voor alle partners die met ons meebewegen. Samen maken we het verschil.

Gunay Uslu

*CEO Corendon International Travel
& Corendon Dutch Airlines*



Samenvatting

Aantal klanten	gestegen van 745.000 naar ruim 800.000.
Omzet	gestegen van ruim €600 miljoen naar ruim €800 miljoen.
Nieuwe CEO	Gunay Uslu sinds januari 2024.
Nieuwe vloot	introductie van Boeing 737 MAX 9 en Airbus A350 voor Curaçao-route.
Medewerkers	ca. 600 wereldwijd, 58% vrouw, 42% man.
Diversiteit	24 nationaliteiten, 1/3 niet-Nederlandse achtergrond.
Verzuim	4,1% Corendon International Travel, 5,4% Corendon Dutch Airlines.
Trustpilot-score	4,1 van 5 sterren.

Duurzaamheid & ESG

In navolging van de Europese CSRD richtlijn heeft Corendon in 2024 de dubbele materialiteitsanalyse afgerond en door zijn accountant laten controleren.

Op basis van de uitkomsten van deze analyse zijn de volgende strategische pijlers geformuleerd, waaruit het jaarverslag is opgebouwd:

- Emissies in kaart brengen en terugdringen
- Impact op bestemmingen en omgeving
- Samenwerken in de keten
- Goed werkgeverschap

In 2024 is Corendon gestart met het nauwkeuriger in kaart brengen van emissies, met als doel om in 2025 doelstellingen in te dienen bij het Science Based Targets Initiative.

- Scope 1: stijging door eigen Curaçao-operatie
- Scope 2: daling door groene stroom en energiebesparing
- Scope 3: ca. 68% van totale emissies, nauwkeurigere analyse gepland voor 2025
- SAF-gebruik: gestegen van 0,2% naar 0,7%
- Non-CO2: aandacht voor stikstof, fijnstof en condensstrepen

Corendon richt zich op het vergroten van de positieve impact op bestemmingen en het verminderen van de negatieve impact. Om onze negatieve impact te verminderen werken we aan het in kaart brengen en verminderen van onze CO2-uitstoot. Voorbeelden van projecten met een positieve impact zijn: het aanleggen van waterputten in Gambia, een gratis excursie met voormalige zwervhonden op Curaçao en het organiseren van clean-ups.

Om de negatieve impact van vakanties te verminderen is samenwerking essentieel. Daarom heeft Corendon de gedragscode voor leveranciers aangescherpt, met daarin een sterke focus op erkende keurmerken bij ketenpartners.

De Corendon Foundation draagt jaarlijks financieel bij aan een groot aantal projecten: zowel op bestemmingen als in Nederland.

Over Corendon

Corendon Holding organisatie

Corendon verzorgt elk jaar de vakanties van ruim 800.000 Nederlandse, Belgische, Deense en Zweedse vakantiegangers naar meer dan vijftig vakantiebestemmingen binnen en buiten Europa. We bieden onze klanten de beste zonvakanties tegen de aantrekkelijkste prijzen. We ontzorgen onze klanten; of het nu om gezinnen met (jonge) kinderen gaat, stellen die rust en romantiek zoeken of jongeren die feesten op de hotspots van onze vakantiebestemmingen. We zijn een sterk merk met een no-nonsense karakter. Net als de Korund edelsteen waar we naar vernoemd zijn: bijna zo sterk als de diamant, maar minder duur en daardoor voor iedereen toegankelijk.

Onder Corendon Holding vallen onze touroperatoractiviteiten en onze Nederlandse airline. Als touroperator zijn we actief in Nederland, België, Denemarken en Zweden. We bieden veelal vliegvakanties aan waarbij hotel en vlucht zijn inbegrepen, vaak op all-inclusive basis. We hebben partnerships met meer dan tweeduizend hotels, waaronder de resorts op Curaçao van onze zusterorganisatie Corendon Hotels & Resorts en de Turkse hotels van de Corendon hotelorganisatie in Turkije.

Corendon Dutch Airlines is onze eigen Nederlandse luchtvaartmaatschappij. In de loop van 2023 en 2024 is de vloot van drie Boeing 737's vervangen door nieuwe Boeing 737 MAX 9's. Dit heeft ervoor gezorgd dat we efficiënter en stiller kunnen vliegen. Daarnaast zijn we in november 2023 gestart met een eigen vliegoperatie naar Curaçao, waarvoor een wetlease overeenkomst is gesloten met World2Fly. Voor deze route wordt een nieuwe Airbus A350 ingezet.

Tijdens het hoogseizoen in de zomer huren we extra toestellen in. Daarnaast werken we samen met onze zustermaatschappijen Corendon Airlines Europe (gevestigd in Malta) en Corendon Airlines International (gevestigd in Turkije) en externe airlines zoals KLM en Transavia. Onze thuisluchthaven is Amsterdam Airport Schiphol en daarnaast vliegen we vanaf Brussel en meerdere regionale Nederlandse en Duitse luchthavens.

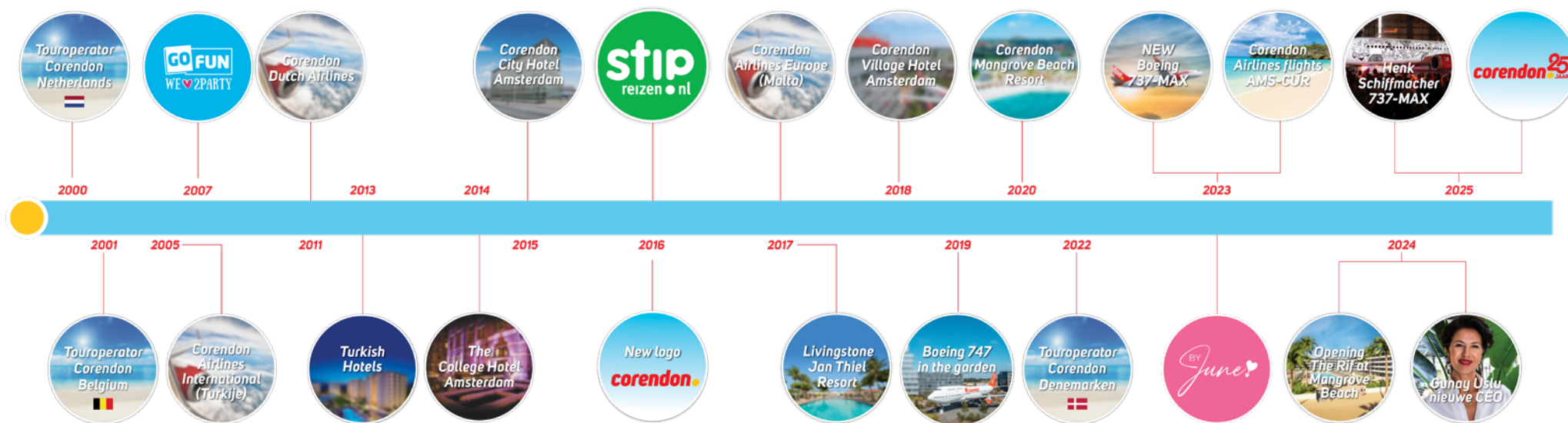
Corendon Holding bestaat uit de volgende bedrijfsonderdelen:

- Touroperator Corendon (CIT), met vestigingen in Nederland, België en Denemarken
- Stip, GOfun en By June; specialistische merken onder de vlag van Corendon
- Corendon Dutch Airlines (CND), de eigen luchtvaartmaatschappij gevestigd in Nederland met een eigen onderhoudsbedrijf
- Backoffice afdelingen in Turkije en Curaçao (Contact Center, Finance, ICT, Inkoop, Product en Yield)



Corendon in vogelvlucht

- 2000 Corendon Nederland opgericht door Atilay Uslu & Yildiray Karaer
- 2001 Corendon België opgericht
- 2007 Lancering jongerenlabel GOfun
- 2011 Corendon Dutch Airlines (CND) opgericht in Nederland
- 2013 Lancering label Karin's Choice voor kleinschalige vakanties
- 2014 Steven van der Heijden wordt CEO van CIT & CND
- 2016 Stip Reizen wordt overgenomen, bekend van F1 en cruises
- 2016 Lancering huidige Corendon logo
- 2022 Corendon Denemarken opgericht
- 2023 Lancering label By June voor kleinschalige vakanties
- 2023 Introductie eerste Boeing 737 MAX 9
- 2024 Gunay Uslu nieuwe CEO van CIT & CND



Vergelijkbaarheid vorig jaarverslag

In 2023 werd het eerste maatschappelijk jaarverslag van Corendon gepresenteerd, waarin gerapporteerd werd over niet-financiële onderwerpen in het kalenderjaar 2022. Corendon rapporteert financiële informatie in gebroken boekjaren, die lopen van november tot en met oktober. Om aan te sluiten bij de financiële rapportage, kiezen we ervoor om vanaf 2023 ook de niet-financiële informatie in gebroken boekjaren te rapporteren. Dit betekent dat de gegevens in dit verslag betrekking hebben op de periode van november 2023 tot en met oktober 2024. De totale periode van twaalf maanden is in beide gevallen hetzelfde, waardoor geaggregeerde resultaten tot op zekere hoogte vergelijkbaar zijn. Waar mogelijk zullen we data weergeven van boekjaar 23/24, in vergelijking met eerdere jaren.



Kerncijfers

	2022/2023	2023/2024	Vershil
Aantal klanten	Bijna 745.000	Ruim 800.000	+55.000
Omzet	Ruim €600 miljoen	Ruim €800 miljoen	+€200 miljoen

- 50+ bestemmingen in meer dan 15 landen
- Ruim 2000 accommodaties in het aanbod
- Totaal aantal medewerkers CIT: ca. 300 ¹
- Totaal aantal medewerkers CND: ca. 260

Aandeelhouders

Begin 2024 is de aandeelhoudersstructuur van de Corendon Holiday Group B.V. (de enige aandeelhouder van Corendon Holding) veranderd. De huidige verdeling is als volgt:

- Atilay Uslu 40 %
- Yildiray Karaer 40 %
- 5square 20 %

¹| Zie hoofdstuk Corendon als werkgever voor gedetailleerdere informatie

Ontwikkelingen in Europa: ESG en rapportageverplichtingen

Sinds begin 2023 is in Nederland de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) van kracht. Deze Europese wetgeving op het gebied van duurzaamheidsverslaglegging, biedt handvatten voor de missie en strategie van Corendon op het gebied van duurzaamheid.²

Een verplicht onderdeel van de CSRD rapportage is de zogeheten dubbele materialiteitsanalyse (DMA), waaruit blijkt welke maatschappelijke onderwerpen voor Corendon belangrijk zijn: ofwel omdat we als bedrijf invloed hebben op deze onderwerpen, ofwel omdat het onderwerp invloed heeft op ons als bedrijf. We hebben hierbij gekeken naar thema's die te maken hebben met Milieu (Environment), Sociaal (Social) en Bestuur (Governance).

Waardeketen

Voordat we konden vaststellen welke thema's voor Corendon relevant zijn, was het noodzakelijk om in kaart te brengen wie voor Corendon relevante stakeholders zijn. Om dat te bepalen hebben we in de eerste fase van dit proces onze waardeketen gevisualiseerd. Deze is te vinden in de bijlage.

Op basis van in hoeverre Corendon met zijn bedrijfsactiviteiten invloed heeft op de stakeholder, hebben we vervolgens een lijst samengesteld van de belangrijkste partners. Met hen hebben we middels een survey en stakeholdergesprekken geïnventariseerd wat zij belangrijk vinden. Hoe meer stakeholders aangaven dat een thema relevant is voor Corendon, hoe hoger het thema scoorde in "materialiteit". Op deze manier bepaalden wij niet alleen zelf, maar met onze stakeholders waar wij in onze rapportages verantwoordelijkheid over dienen af te leggen.

Hieruit zijn de volgende materiële impacts van Corendon geïdentificeerd:

Materiële impacts	
GHG emissions and non-CO2 effects	Negatieve impact
Biodiversity loss due to disturbance of land and sea ecosystems	Negatieve impact
Working hours and work-related stress	Negatieve impact
Ultrafine particles for aircraft handling crew	Negatieve impact
Creating job opportunities for workers in the tourism/airline value chain	Positieve impact
Lobby activities impacting societal topics	Positieve impact
Management of relationships with suppliers	Positieve impact
Equal treatment and opportunities for own employees	Positieve impact
Good working and employment conditions	Positieve impact

Naast positieve en negatieve impacts, is ook gekeken naar mogelijke risico's en kansen voor Corendon. Hieruit volgden onderstaande materiële risico's en kansen:

Risico's en kansen	
Health and safety of customers	Risico
Changing climate on destinations causing floodings, storms, drought and forest fires	Risico
Increased costs due to sustainable transition	Risico
Limitation on number of flights	Risico
Optimizing fuel efficiency	Kans

De dubbele materialiteitsanalyse en het proces voor het bepalen van de belangrijkste (ook wel materiële) onderwerpen is onafhankelijk gecontroleerd door onze accountant. Deze heeft hiervoor limited assurance afgegeven.³

² | De Europese Commissie heeft op 26 februari 2025 voorstellen gepubliceerd voor vereenvoudiging van de huidige duurzaamheidswetgeving, waaronder de CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). De implementatie van de CSRD in de Nederlandse wetgeving staat op pauze tot er meer duidelijkheid is over de koers van het Omnibusvoorstel.
³ | Bij dit niveau van zekerheid, dat minder uitgebreid is dan bij reasonable assurance, is het doel om te controleren of er geen significante fouten zijn gemaakt in de verklaring van de duurzaamheidsinformatie tijdens het rapportageproces.

Strategische pijlers en leeswijzer

De uitkomsten van de DMA hebben zoals gezegd de basis gevormd voor de duurzaamheidsstrategie. Deze bestaat uit de volgende pijlers:

1. Het in kaart brengen en terugdringen van emissies;
2. Impact op de omgeving en op onze bestemmingen;
3. Samenwerken in de keten en binnen Corendon.

Aan de basis van de strategische pijlers ligt het uitgangspunt van eerlijke, transparante en gebalanceerde communicatie. We vinden het belangrijk om greenwashing én greenhushing te voorkomen. Dat betekent dat als we communiceren over duurzame initiatieven, dat we dat doen op een manier die zo gedegen, eerlijk en transparant mogelijk is, waarbij we de effecten van het initiatief niet overdrijven en we eerlijk zijn over de impact van reizen op mens en milieu. Dat is en blijft een uitdaging. Interne en externe stakeholders houden ons hierin scherp: als er aanpassingen wenselijk of noodzakelijk zijn, voeren we die direct door.

In de volgende hoofdstukken beschrijven we per pijler ons beleid, de doelstellingen en onze acties en resultaten. Naast bovenstaande strategische pijlers richten we ons ook op goed werkgeverschap. Dit wordt in het voorlaatste hoofdstuk beschreven. Tot slot willen we niet onvermeld laten wat de Corendon Foundation heeft betekend voor verschillende goede doelen en initiatieven.



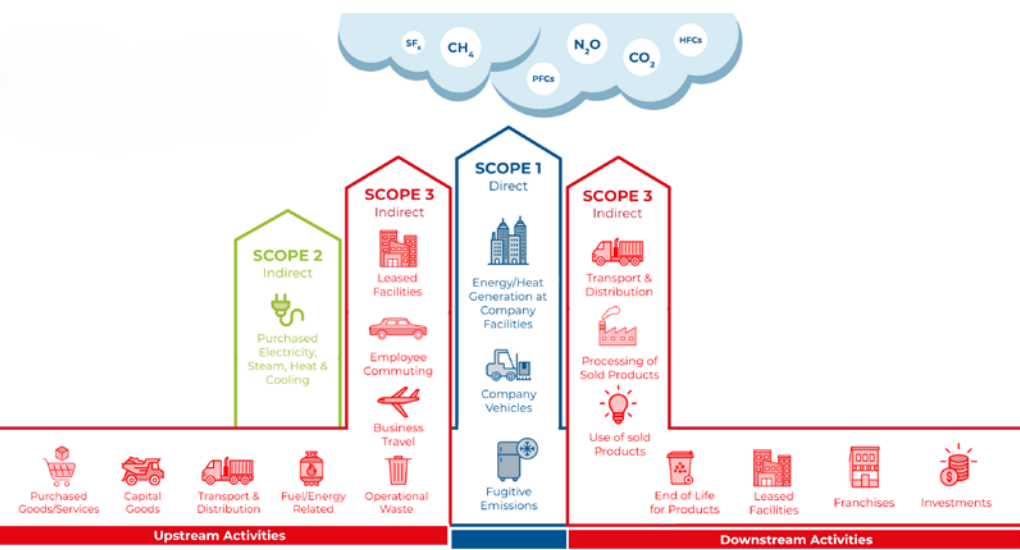
1. Emissies in kaart brengen en terugdringen

Als luchtvaartmaatschappij en touroperator draagt Corendon een grote verantwoordelijkheid voor het terugdringen van emissies. We onderschrijven de doelstellingen van de Duurzame Luchtvaarttafel:

In 2050 veroorzaakt de luchtvaart vanuit Nederland net zero emissies.

Dat betekent dat alle emissies van de luchtvaart tot een minimum zijn teruggebracht, en dat resterende niet-vermijdbare emissies worden gecompenseerd. Om dit te bereiken, en om ook emissies te reduceren in onze andere bedrijfsonderdelen en waardeketen, zijn we in 2024 gestart met Science Based Targets opstellen.

We streven in 2025 naar een duidelijk beeld van onze emissies in scope 1, 2 en 3. Daarnaast werken we aan emissiereductiedoelstellingen die in lijn zijn met het Science Based Targets Initiative.



Acties & Resultaten

Science based targets

De Verenigde Naties, het Wereld Natuur Fonds en honderden wetenschappers wereldwijd hebben uitgerekend tot welk niveau het CO₂-gehalte in de atmosfeer nog mag stijgen, om onder de 2 graden en het liefst maximaal 1,5 graden opwarming te blijven. Dat levert het ‘koolstofbudget’ op: het aantal tonnen uitgestoten broeikasgassen dat nog “acceptabel” is.

Om het koolstofbudget eerlijk te verdelen, zijn er doelstellingen per land en per sector geformuleerd. Voor alle organisaties is zo af te leiden wat hun aandeel in het koolstofbudget is en kan worden. Door de methodologie van het Science Based Targets Initiative (SBTi) te volgen, kijken we naar het aandeel dat Corendon moet leveren in de transitie naar Net Zero.

SBTi maakt gebruik van het Greenhouse Gas Protocol ⁴. Dit is een gestandaardiseerde manier om over uitstoot te rapporteren. In het GHG-protocol wordt onderscheid gemaakt tussen emissies in scope 1, 2 en 3.

Aviation target setting

De twee grootste bedrijven binnen de Corendon Holding zijn Corendon International Travel en Corendon Dutch Airlines. Voor luchtvaartmaatschappijen heeft SBTi een sectorspecifieke methode ontwikkeld om doelstellingen te formuleren die in lijn zijn met 1,5 graden opwarming.

De sectorspecifieke methode voor de luchtvaart gaat uit van relatieve emissies: uitstoot per “revenue tonne kilometers” (RTK) ⁵. Voor Corendon (Dutch Airlines) ziet de ontwikkeling van relatieve emissies er als volgt uit:

Jaar	2019	2022 ⁶	2023	2024
Emissie intensiteit in gCO ₂ e/RTK	911	925	891	763
Daling/stijging in % t.o.v. 2019	-	+1,5	-2,2	-16,2

De dalende trend die zichtbaar is in de emissieintensiteit, is voor het grootste deel te danken aan

⁴ | <https://ghgprotocol.org/>

⁵ | RTK staat voor de verplaatsing van één ton gewicht over één kilometer. Uitstoot per RTK gaat dus om de uitstoot die gepaard gaat met de verplaatsing van 1000kg over één kilometer. Zie ook SBTi interim guidance aviation

⁶ | De jaren 2020 en 2021 zijn niet representatief door de COVID19 pandemie en daarom niet opgenomen in de tabel.

de invoering van onze nieuwe toestellen van het type 737 MAX-9. Deze behoren tot de zuinigste toestellen die op dit moment beschikbaar zijn. Het eerste toestel van dit type werd eind 2023 geïntroduceerd in de vloot. Inmiddels zijn alle drie de oude toestellen vervangen.

Ook het vervangen van een deel van de fossiele kerosine voor Sustainable Aviation Fuel (SAF) heeft bijgedragen aan het verminderen van emissies. In 2022 werd 0,2% van onze totale brandstofbehoefte vervangen door SAF en in 2024 was dit 0,7% (ongeveer 400 ton).

In 2025 gaan we verder met het vaststellen van onze ambities binnen de luchtvaarttak van ons bedrijf en verwachten we dat we onze targets met als doeljaar 2030 of 2035 zullen indienen bij SBTi.

Voor de touroperatortak van de Corendon Holding maken we gebruik van de algemene guidance van SBTi⁷. In 2024 hebben we de activiteiten binnen deze tak onder de loep genomen, om te bepalen waar in het bedrijf of de keten de meeste emissies worden veroorzaakt. Vrijwel alle emissies van de touroperator vinden hun oorsprong in de keten: in accommodaties en op de bestemming. Onder het kopje Scope 3 gaan we hier dieper op in.

Scope 1 (absolute emissies)

Hoewel de SBTi methode voor luchtvaartmaatschappijen toeziet op relatieve emissies, zijn absolute emissies minstens zo belangrijk, zo niet belangrijker, om te meten en verminderen⁸.

Jaar	2019	2022	2023	2024
Directe emissies, in ton CO2e	112.301	71.415	106.486	176.284

Verreweg het grootste deel van de emissies in scope 1 wordt veroorzaakt door de verbranding van kerosine in onze eigen toestellen⁹. Omdat we eind 2023 gestart zijn met onze eigen operatie naar Curaçao met een Airbus A350, is de hoeveelheid absolute emissies in 2024 toegenomen. Voordat we deze operatie startten, maakten de emissies op deze route deel uit van onze scope 3, omdat de stoelen naar Curaçao ingekocht werden op vluchten van KLM. Met onze eigen operatie zijn de capaciteit en de emissies op deze route ongeveer verdubbeld.

EU ETS

Emissies van de luchtvaart binnen en vanuit de Europese Unie vallen onder het European Emission Trading Scheme (EU ETS¹⁰). Het EU ETS is opgericht om uitstoot van vervuilende sectoren te beprizen. Dat betekent dat Corendon voor iedere ton CO2 die zij uitstoot emissierechten moet indienen bij de Nederlandse Emissie Autoriteit (NEA). Niet alle routes die Corendon vliegt vallen onder EU ETS. Daarom is de hoeveelheid rechten die we de afgelopen jaren hebben moeten inkopen en indienen lager dan de totale hoeveelheid emissies in scope 1. Tot 2023 kon Corendon, net als veel andere luchtvaartmaatschappijen, gebruik maken van gratis verstrekte rechten. Deze worden per 2024 afgebouwd, waarmee het aantal rechten dat Corendon moet inkopen en indienen wordt verhoogd.



⁷ | <https://sciencebasedtargets.org/resources/files/Net-Zero-Standard-Criteria.pdf>
⁸ | De jaren 2020 en 2021 zijn niet representatief door de COVID19 pandemie en daarom niet opgenomen in de tabel.
⁹ | Emissies weergegeven zijn o.b.v. kerosineverbruik van de airline. Formeel vallen emissies van gasverbruik en wagenpark ook onder scope 1, maar deze zijn voor Corendon verwaarloosbaar.
¹⁰ | <https://www.emissieautoriteit.nl/onderwerpen/themas/emissiehandel-eu-ets-2021-2025>

Scope 2 (absolute emissies)

Jaar	2019	2022	2023	2024
Emissies in ton CO ₂ e ¹¹	207	66	59	57

Emissies in scope 2 worden voornamelijk veroorzaakt door het energieverbruik in kantoorpanden en het wagenpark. De emissies nemen gestaag af, omdat we op steeds meer locaties groene stroom inkopen en het wagenpark elektrificeren. In 2024 zijn bewegingssensoren en zuinigere airco's geïnstalleerd in ons pand in Badhoevedorp. Relatief gezien zijn de emissies in scope 2 echter verwaarloosbaar ten opzichte van de emissies in scope 1 en 3.

Scope 3

Scope 3 emissies zijn volgens het GHG-protocol te verdelen in 15 categorieën. Na een eerste scan, op basis van de spend-based methode en sectorgemiddelden, lijken de volgende categorieën het meest relevant voor Corendon:

- Categorie 1: Purchased goods and services
- Categorie 2: Capital goods
- Categorie 11: Use of sold products

Verreweg de meeste emissies worden veroorzaakt door het gebruik van ons product (categorie 11). Hierbij valt te denken aan uitstoot van transfers op de bestemming, overnachtingen in accommodaties en de inkoop van stoelen op vliegroutes die Corendon niet zelf aanbiedt. Als we uitgaan van de kosten en uitgaven met de daarbij behorende emissies (= spend-based methode), maken scope 3 emissies ongeveer 68% uit van de totale emissies van Corendon.

De spend-based methode is echter een erg grove manier om emissies in kaart te brengen. Het gaat uit van het principe dat hoe meer uitgaven er zijn binnen een bepaalde categorie, hoe meer emissies dit met zich meebrengt. Dit hoeft niet altijd zo te zijn. Bovendien is het denkbaar dat er ook emissies plaatsvinden door een bedrijfsactiviteit waar geen (grote) kosten mee gepaard gaan. Ook is het lastig om op basis van deze methode afname van emissies aan te tonen: dit kan alleen als er minder uitgegeven wordt binnen een bepaalde categorie. Terwijl emissies ook omlaag kunnen gaan door bijvoorbeeld alternatieven aan te boren, en de kosten gelijk blijven of mogelijk zelfs stijgen.

Met het oog op de beperkingen die de spend-based methode met zich meebrengt, vinden we het noodzakelijk om een nauwkeurigere analyse te doen van onze scope 3 emissies. Dit staat op de planning voor 2025. Op deze manier kunnen we ook gericht bepalen op welke categorieën we moeten focussen om onze emissies in scope 3 omlaag te brengen.

In de tussentijd richten we ons al langer op de reductie van emissies in scope 3. Bijvoorbeeld door steeds nauwkeuriger de emissies van woon-werkverkeer te berekenen in navolging van de Rapportageverplichting werkgebonden personenmobiliteit, ¹² en door in te zetten op het gebruik van het openbaar vervoer of de fiets. In 2024 zijn we een samenwerking gestart met Swapfiets. Collega's kunnen met korting een abonnement voor een (elektrische) fiets afsluiten. Om het gebruik van de fiets naar het werk te stimuleren, kunnen medewerkers tevens een renteloze lening afsluiten voor een elektrische fiets en geven wij een extra vergoeding als medewerkers met de fiets naar het werk komen.

Ieder jaar compenseren we bovendien de CO₂-uitstoot van onze zakelijke reizen met een mix van projecten. In 2024 hebben we 1.000 ton CO₂ gecompenseerd, door te investeren in een combinatie van hoogwaardige en economisch aantrekkelijke projecten:

- Bijdrage aan verschillende nieuwe windenergieprojecten in Turkije om elektriciteit op te wekken en deze aan het Turkse elektriciteitsnet te leveren. Daarnaast bevorderen deze projecten de lokale werkgelegenheid.
- Groei van hennepvezel op boerenland in Nederland. Deze hennepvezel wordt geoogst en daar wordt biobased isolatiemateriaal voor de bouw van gemaakt. Tegelijkertijd worden Nederlandse veeboeren geholpen de transitie te maken naar een natuurinclusievere manier van landbouw.

¹¹ | Market based emissies

¹² | <https://www.rvo.nl/onderwerpen/rapportage-wpm>

Non-CO2

Non-CO2 emissies, zoals waterdamp en stikstof, worden (nog) niet meegenomen door het Science Based Targets initiative. Onze stakeholders hebben echter aangegeven dat zij non-CO2 emissies een belangrijk duurzaamheidsthema vinden voor Corendon, en dat onderschrijven wij.

Volgens onder andere CE Delft ¹³ maken non-CO2 emissies een groot deel uit van de totale klimaatopwarming door de luchtvaart. Voornamelijk condensstrepen, NOx-emissies en effecten op wolkvorming leveren een grote bijdrage aan de opwarming van de aarde ¹⁴. Deze bijdragen treden met name op boven de 9.000 meter. De effecten van deze niet-CO2-emissies zijn vaak lokaler en van kortere duur, maar zeker niet verwaarloosbaar.

Er zijn verschillende modellen beschikbaar om de non-CO2 emissies te berekenen, waardoor er nog geen eenduidige manier van rapporteren bestaat. Om toch een indicatie te kunnen geven, is in onderstaande tabellen een overzicht te vinden van een aantal non-CO2 emissies, op basis van het totale kerosineverbruik per jaar en het model dat CE Delft heeft ontwikkeld ¹⁵. Dit betreft de volgende emissies:

- CO2-equivalent: totaal broeikaseffect van CO2, CH4 en N2O uitgedrukt in eenheden van de sterkte van het broeikasgaseffect van CO2. Er wordt ook aangegeven welke emissies zijn veroorzaakt door het gebruik en de aanleg van infrastructuur (incl./excl. infra)
- Stikstofoxiden (NOx);
- Fijnstof: Stofdeeltjes kleiner dan tien micrometer, ook wel fijnstof (particulate matter) genoemd. PM10-emissies bestaan onder andere uit PM2,5-emissies. Daarnaast zijn ook wat stofdeeltjes groter dan 2,5 micrometer maar kleiner dan tien micrometer onderdeel van PM10. De relatief grotere deeltjes zijn minder schadelijk voor de gezondheid.
- Zwaveldioxide (SO2)
- Vluchtige organische stoffen (VOS).

De eerste tabel geeft de berekende emissies weer van de gehele well-to-wake (WTW) keten. De tweede tabel toont de berekende emissies in de verbrandings- of tank-to-wake fase, en de laatste tabel toont de berekende emissies in de well-to-tank fase.

Non-CO2 emissies			
Ketenemissies		WTW	WTW
Emissietype		CO2-eq. Ex. Infra	CO2-eq. Incl. infra
Emissiefactor		3.203	3.258
Kalenderjaar			
2019		143.479	145.942
2022		91.241	92.808
2023		136.049	138.385
2024		225.224	229.092

Ketenemissies		TTW	TTW	TTW
Emissietype		CO2	CO2-eq.	SO2
Emissiefactor		2.488	2.507	0,791
Kalenderjaar				
2019		111.450	112.301	35
2022		70.873	71.415	23
2023		105.679	106.486	34
2024		174.948	176.284	56

Ketenemissies		WTT	WTT	WTT	WTT	WTT	WTT
Emissietype		CO2-eq. Ex. Infra	CO2-eq. Incl. infra	NOx	PM10	SO2	VOS
Emissiefactor		2.488	2.507	0,791	0,791	1	2,7
Kalenderjaar							
2019		31.177	33.641	58	4	45	121
2022		19.826	21.393	37	3	28	77
2023		29.563	31.899	55	4	42	115
2024		48.940	52.808	91	7	70	190

¹³ | <https://ce.nl/publicaties/aviation-non-co2-estimator-anco/>

¹⁴ | CE_Delft_210506_STREAM_Personenvervoer_2022

¹⁵ | De jaren 2020 en 2021 zijn niet representatief door de COVID19 pandemie en daarom niet opgenomen in de tabellen.

Het meten van de impact van condensstrepen en wolkvorming is complex. In tegenstelling tot CO₂, dat een relatief voorspelbaar en langdurig effect heeft, zijn deze effecten sterk afhankelijk van variërende atmosferische omstandigheden zoals temperatuur, luchtvochtigheid en windpatronen. Dit maakt het lastig om een exacte klimaatimpact te berekenen.

Bovendien kunnen condensstrepen en de resulterende sluierbewolking zowel een opwarmend als afkoelend effect hebben, afhankelijk van het moment van de dag en de geografische locatie. Hoewel satellietbeelden, computermodellen en metingen met onderzoeksinstrumenten in vliegtuigen helpen om deze effecten beter in kaart te brengen, blijven er nog veel onzekerheden. Dit maakt het lastig om precies te bepalen welke maatregelen het meest effectief zijn in het verminderen van de klimaatimpact van deze emissies.

Rapportage

Binnen de Europese Unie is in augustus 2024 overeenstemming bereikt over een uitbreiding van het huidige EU ETS systeem, waarmee ook non-CO₂ emissies berekend kunnen worden op basis van de gevlogen routes.¹⁶ We volgen de ontwikkelingen op de voet en sluiten waar mogelijk aan om kennisdeling over non-CO₂ emissies te stimuleren.

¹⁶ | <http://www.emissionsauthority.nl/topics/non-co2-aviation-effects>



2. Impact op bestemmingen en de omgeving

Als touroperator en luchtvaartmaatschappij zorgt Corendon voor werkgelegenheid op bestemmingen, culturele uitwisseling en ontspanning en plezier. Tegelijkertijd zijn we ons ervan bewust dat er, naast uitstoot, ook negatieve gevolgen van onze bedrijfsactiviteiten op onze bestemmingen kunnen ontstaan.

Samen met de ANVR ¹⁷ hebben we ons ten doel gesteld om de positieve impacts te maximaliseren, en de negatieve zoveel mogelijk te verminderen.

Acties & Resultaten: Positieve impact maximaliseren

Waarde toevoegen op bestemmingen

De Corendon Foundation ¹⁸ steunt projecten in binnen- en buitenland met een – vaak eenmalige – financiële impuls. Het werk van de Foundation is een aanvulling op de projecten die we vanuit ons duurzaamheidsbeleid ondersteunen. In het laatste hoofdstuk vertellen we meer over de werkzaamheden en resultaten van de Foundation.

Vanuit Corendons duurzaamheidsbeleid richten we ons vooral op strategische samenwerkingen en langdurige projecten op bestemmingen. We stellen ons hierbij ten doel om ook onze toeristen te betrekken bij deze initiatieven en projecten, bijvoorbeeld door het organiseren van excursies of in onze communicatie hierover. In 2024 zijn we de volgende initiatieven gestart:

- Hofi Mango: Voor iedere klant die naar Curaçao vliegt doneert Corendon 1 Antilliaanse Gulden aan het natuurpark Hofi Mango. In dit park, opgezet door Jandino Asporaat, wordt niet alleen gewerkt aan de biodiversiteit van het eiland, maar worden ook lokale hoveniers opgeleid om de natuur te leren beheren. Het park is te bezoeken en er zijn allerlei activiteiten mogelijk.
- Geef om Gambia: Schoon drinkwater is essentieel maar geen vanzelfsprekendheid in Gambia. Daarom steunt Corendon de stichting Geef om Gambia, waarmee de komende jaren vijf nieuwe, publiekelijk toegankelijke waterputten aangelegd kunnen worden. Ook klanten die naar Gambia reizen worden opgeroepen om te doneren aan dit goede doel.

- Excursie zwerfhonden: Sinds 2024 kunnen onze klanten op Curaçao de gratis excursie 'Walkies with the Carfies' boeken. Tijdens deze excursie gaan bezoekers van het eiland samen met ervaren vrijwilligers van stichting CARF (Curaçao Animal Rights Foundation) honden uitlaten. Deze honden zijn door de stichting opgevangen in verband met eerdere verwaarlozing of mishandeling.

Een andere langdurige samenwerking is die met de Bakau Basketball Academy. Ieder jaar reist een vertegenwoordiger van de Nederlandse stichting Hoops for Gambia af naar Gambia op kosten van Corendon. Dankzij deze stichting kunnen inmiddels bijna 300 kinderen elke dag van de week een paar uur komen basketballen onder de bezielende leiding van twee voormalig profbasketballers. De jongeren krijgen niet alleen basketbaltraining, maar ook persoonlijke begeleiding om ze op het rechte pad te houden.

Dierenwelzijn stimuleren

Corendon was in 2019 één van de eerste reisorganisaties met een dierenwelzijnsbeleid, waarmee excursies waarbij direct contact met wilde dieren onderdeel was, uit het aanbod werden geschrapt. In de afgelopen jaren hebben we het beleid verder aangescherpt: zo hebben we o.a. een verbod op het vervoer van jachttrofeeën geïntroduceerd.

In 2024 zijn we in gesprek gegaan met het Beter Leven Keurmerk. Een aantal producten aan boord van onze vliegtuigen zullen worden vervangen door alternatieven met het keurmerk.

Politieke invloed aanwenden

Eén van de manieren waarop Corendon een positieve impact maakt op zijn bestemmingen is door invloed uit te oefenen op de lokale politiek en het bedrijfsleven. Een voorbeeld hiervan is het openlijke statement dat voormalig CEO Atilay Uslu in 2024 maakte op LinkedIn, over het openstellen van het huwelijk voor mensen van hetzelfde geslacht op Curaçao. Dat een CEO van een grote werkgever op het eiland zich zo openlijk uitspreekt, is uniek te noemen. Het zorgde enerzijds voor opschudding in de lokale politiek, maar anderzijds voor steun vanuit de LHBTQI+

¹⁷ | https://www.anvr.nl/uploads/ANVR_Visie_toekomst_20240220_DEF_d3f53cf37b.pdf

¹⁸ | Zie hoofdstuk Corendon Foundation

community. Het standpunt werd later nogmaals bekrachtigd door de pro-actieve deelname van Corendon aan een LGBTQI+ conferentie op Curaçao.

Door de toenemende omvang van het bedrijf is Corendon in staat om haar invloed positief aan te wenden voor de toekomst van de bestemmingen waar ze opereert. Daar willen we in de komende jaren nog meer gebruik van maken, bijvoorbeeld op het gebied van plastic vervuiling.

Acties & Resultaten: Negatieve impact verminderen

Geluid

Een belangrijk thema dat door onze stakeholders wordt benoemd, is het geluid van opstijgende en landende vliegtuigen. Corendon is zich bewust van de geluidsoverlast die vliegtuigen veroorzaken voor omwonenden van luchthavens, niet alleen in Nederland, maar ook op onze bestemmingen.

In Nederland berekent het Rijk om de 5 jaar hoeveel geluid wordt geproduceerd rond luchthavens. Dat staat in een geluidsbelastingkaart. Uit de geluidsbelastingkaarten volgen grenswaarden, die voor elk vliegveld apart worden vastgelegd. Luchtvaartmaatschappijen dienen zich te houden aan deze grenswaarden.

In de afgelopen jaren hebben we samen met LVNL, Schiphol en andere luchthavens maatregelen getroffen om de geluidsoverlast zoveel mogelijk te beperken. Bijvoorbeeld door aanvliegroutes en landingsbanen te gebruiken waar omwonenden minder last van hebben. En door 's nachts maar één landingsbaan en één startbaan te gebruiken.

Eén van de manieren waarop Corendon concreet heeft bijgedragen aan het verminderen van de geluidshinder is door in 2024 nieuwe toestellen in gebruik te nemen. Deze toestellen van het type 737 MAX 9 zijn niet alleen zuiniger, maar hebben ook een 40% kleinere geluidsvoetafdruk dan de oudere toestellen. In onze procedures is bovendien vastgelegd dat we in principe zo efficiënt mogelijk landen, met constant minimaal benodigd vermogen. Onze vliegers zijn hierop getraind. Toch zien we dat, ondanks de toename van nieuwe en stillere toestellen, de ervaren overlast door omwonenden nog niet voldoende afneemt. Daarom blijven we continu in contact met relevante stakeholders in diverse overlegstructuren over bijvoorbeeld de Balanced Approach procedure ¹⁹.

¹⁹ | <https://www.luchtvaartindetoekomst.nl/onderwerpen/bsluit-minder-vluchten-schiphol/spoor-2-balanced-approach>

Afval

Op 20 september 2024 namen we deel aan de World Cleanup Day. Tijdens deze wereldwijde opruimactie gaven we samen met ruim 190 landen de planeet een grote schoonmaakbeurt. De omgeving rondom het kantoor in Badhoevedorp en ons hotel op Curaçao werd flink onder handen genomen.

In 2024 zijn we een samenwerking gestart met stichting Miss IQ. Kantoormeubilair en -inrichting dat bij Corendon overbodig is geworden, wordt gedoneerd aan deze stichting, die de spullen een tweede leven geeft op scholen in Curaçao.



3. Samenwerken in de keten en binnen Corendon

Verduurzamen doen we niet alleen. Cruciaal hierin is de samenwerking met onze vele ketenpartners, zoals hotels, lokale agenten en vervoerders, waaronder andere luchtvaartmaatschappijen. Onze keten strekt zich breed uit.

Wij hebben onszelf ten doel gesteld om zoveel mogelijk kwalitatieve en structurele samenwerkingen aan te gaan. Onze Code of Conduct vormt hierbij de basis. In deze gedragscode leggen we onze verwachtingen vast op het gebied van duurzaamheid, mensenrechten, dierenwelzijn en ethisch zakendoen. We verwachten van onze partners dat zij deze principes naleven en actief bijdragen aan een verantwoorde en toekomstbestendige reisindustrie.

Om ervoor te zorgen dat onze Code of Conduct beter aansluit bij onze duurzaamheidsstrategie, hebben we deze in 2024 herzien en aangescherpt. We hebben niet alleen strengere richtlijnen opgenomen, maar we hebben ook het proces aangescherpt om ervoor te zorgen dat bij alle contracten een CoC wordt ondertekend.

Het tekenen van een gedragscode geeft nog geen garanties voor de naleving van de bepalingen. In de komende jaren gaan we hier strenger op toezien.



Samenwerken in de luchtvaartsector

Duurzame Luchtvaarttafel

Samen met Nederlandse luchtvaartmaatschappijen en andere sectorpartners zijn we onderdeel van de Duurzame Luchtvaarttafel, focusgroep Luchtvaartmaatschappijen. In dit overlegorgaan stellen we gezamenlijk doelen om tot een duurzamere luchtvaartsector te komen.

In januari 2024 hebben we samen met andere sectorpartijen 10 commitments onderschreven om de luchtvaart in en vanuit Nederland schoner, stiller en sterker te maken. Door samen met de overheid deze actieagenda succesvol uit te voeren, wil de sector de komende jaren het volgende realiseren:

- Een goede balans met de leefomgeving;
- Dat Nederland uitstekend verbonden is met de rest van de wereld;
- Dat vliegen toegankelijk blijft voor alle Nederlanders;
- Steviger mondiaal en Europees beleid;
- Dat Nederland koploper is in de productie, logistiek en afname van alternatieve brandstoffen (SAF);
- Dat we onze klimaatdoelstellingen 2030 hebben gehaald en goed op weg zijn naar Net Zero CO₂- uitstoot in 2050;
- Meer internationale treinen en een uitstekende verbondenheid met Schiphol;
- Meer recycling en minder restafval in de luchtvaartsector;
- Stillere Nederlandse luchtvaart in de dag én de nacht;
- Dat innovaties, zoals elektrisch vliegen en op waterstof sneller naar de markt gaan;
- Een goede en veilige werkplek.

Onderwerpen van gesprek binnen de DLT waren in 2024:

- CO₂ rekenregels voor de luchtvaart vanuit Nederland;
- Alternatieve brandstoffen, zoals SAF;
- Invoering progressieve vliegbelasting;
- Invoering CO₂ plafond.

The Aviation Challenge

In 2024 heeft Corendon voor het eerst deelgenomen aan The Aviation Challenge (TAC). Een initiatief van SkyTeam dat sinds 2023 ook openstaat voor luchtvaartmaatschappijen buiten de alliantie. The Aviation Challenge is opgezet om duurzaamheid binnen de luchtvaart net zo integraal aan te pakken als veiligheid. De achterliggende gedachte is dat luchtvaartmaatschappijen op dit gebied geen concurrenten zijn, maar juist samenwerken en van elkaar leren om de impact van vliegen te verkleinen. Bij Corendon hebben we onze deelname aan The Aviation Challenge in 2024 aangegrepen als een kans om te onderzoeken hoe we ons brandstofverbruik kunnen verlagen door het gewicht aan boord te verminderen.

Met een multidisciplinair team hebben we specifiek gekeken naar de invloed van catering op het totale gewicht van onze vluchten. Uit ons onderzoek bleek dat een aanzienlijk deel van de meegevoerde catering uiteindelijk niet werd verkocht of gebruikt. Tijdens onze "showcaseflight", de vlucht die in het kader van The Aviation Challenge wordt uitgevoerd met alle bedachte innovaties, hebben we daarom de cateringstrategie aangepast. We hebben alleen essentiële items aan boord gehouden en overbodige catering geëlimineerd. Dit resulteerde in een gewichtsbesparing van 37% op de cateringsets.

Daarnaast hebben we onze brandstofplanning geoptimaliseerd door de vlucht te plannen op basis van actuele passagiersdata, in plaats van conservatieve standaardmodellen. Dit leidde tot een extra brandstofbesparing van 1,3%.

Onze deelname aan The Aviation Challenge beschouwen we als een pilotproject. Het heeft ons waardevolle inzichten opgeleverd over hoe we als airline verder kunnen verduurzamen. De resultaten van deze eerste deelname vormen de basis voor verdere optimalisatie en verduurzaming binnen onze operatie. In 2025 zijn we opnieuw onderdeel van The Aviation Challenge.



Afval aan boord

Afval scheiden aan boord is een vak apart. Naast de beperkte ruimte in de cabine worden luchtvaartmaatschappijen door verschillende wet- en regelgeving beperkt in de mogelijkheden. Corendon is één van de vijf luchtvaartmaatschappijen op Schiphol die afval recyclet. We onderschrijven de sectordoelen ²⁰ om cabineafval te verminderen.

In 2024 zijn we op verschillende momenten met relevante stakeholders bijeengekomen om processen verder te optimaliseren en om beter inzichtelijk te krijgen welke hoeveelheden afval waar terecht komen. In 2024 hebben we 150 kilo afval uit de cabine kunnen recyclen.

Project catwalk

In 2024 is Corendon een samenwerking met het ROC Amsterdam (Jan des Bouvrie-academie) en het Nederlands Lucht- en Ruimtevaartfonds (NLF) gestart om mbo-studenten meer te betrekken bij duurzame innovaties in de luchtvaart. Dit project combineert duurzaamheid, design en onderwijs en wordt ondersteund door een samenwerking met ontwerpster Jantien Nunnikhoven (Studio Jantien).

Eén van de uitdagingen binnen Corendon is het tapijt in de Boeing 737-MAX-vliegtuigen, met name in het gangpad. Het huidige tapijt is saai, slijt snel en moet daarom elke zes maanden worden vervangen. Corendon wil dit anders aanpakken: met een duurzamer alternatief dat langer meegaat en minder weegt, en met een design dat het Corendon-DNA weerspiegelt – vrij, toegankelijk, ondernemend en met een knipoog.

Om dit te realiseren, organiseerde Corendon afgelopen jaar samen met studio Jantien een ontwerpwedstrijd voor mbo-studenten van ROC Amsterdam (Jan des Bouvrie Academie). Studenten werden uitgedaagd om een vernieuwend gangpadontwerp te maken. De winnende student werkt inmiddels samen met Jantien en Corendon aan de verdere ontwikkeling van het gangpadontwerp, dat daadwerkelijk in de 737-MAX-vliegtuigen zal worden toegepast.

Samenwerken in de reisbranche

Certificering partners

Inmiddels hebben ruim 400 accommodaties die door Corendon gecontracteerd zijn een door de Global Sustainable Tourism Council erkend keurmerk, dat zichtbaar is via een apart label op de website van Corendon. Een deel van deze accommodaties heeft een keurmerk behaald vanuit eigen beweging, maar het is al jaren een speerpunt van Corendon om hotels en lokale agentschappen hierin bij te staan, door ze te voorzien van informatie en door de voordelen van certificering te benadrukken.

We werken aan het inzichtelijk maken van het aantal overnachtingen in gecertificeerde accommodaties als belangrijke KPI voor het verduurzamen van de keten.

In 2024 heeft onze lokale agent in Turkije (Corendon Touristic) het Travelife Partner certificaat behaald, dankzij de begeleiding en support van Corendon. Een bedrijf moet voldoen aan meer dan 100 strenge criteria om de Travelife Partner status te mogen ontvangen. Dit gaat over duurzaamheid in de breedste zin van het woord: van duurzaam kantoorbeheer en productaanbod, tot samenwerking met internationale zakenpartners en het informeren van klanten over duurzame keuzes op reis.

Nieuwsbrief naar partners

Zo'n drie a vier keer per jaar versturen we een nieuwsbrief naar al onze hotelpartners en agentschappen. In deze mailings moedigen we onze niet-gecertificeerde partners op om een duurzaamheidscertificaat te behalen. Dat doen we door ze te wijzen op trainingen en gratis trials voor het Travelife for Accommodations keurmerk. Daarnaast delen we nieuws over verduurzaming binnen Corendon.

SDG challenge

In 2024 heeft Corendon meegedaan aan de Nationale SDG Challenge, waarin bedrijven en organisaties hun uitdaging op het gebied van duurzaamheid konden voorleggen aan een groep studenten van verschillende disciplines. Tijdens deze challenge hebben studenten die voor Corendon aan de slag gingen, gewerkt aan de vraag hoe Corendon de duurzaamheidsprestaties

²⁰ | Zie <https://nieuws.corendon.nl/nederlandse-luchtvaart-roept-op-tot-gezamenlijke-actieagenda/>

van haar leveranciers inzichtelijk kan maken. Het in kaart brengen van keurmerken waar leveranciers over beschikken is één van de manieren om dit te doen, maar keurmerken en bijbehorende criteria lopen enorm uiteen per sector. De studenten bevelen onder andere aan om met behulp van AI duurzaamheidsdata van leveranciers te scannen op webpagina's en online kanalen, en om deze informatie vervolgens te bundelen op een intern leveranciersplatform.

De challenge maakte duidelijk dat het verkrijgen van ESG-data voor meer bedrijven en organisaties een uitdaging is. Leveranciers, of eigenlijk bedrijven in z'n algemeenheid, hebben uiteenlopende niveaus van kennis over duurzaamheid, uiteenlopende niveaus van databeschikbaarheid en uiteenlopende belangen. Met de komst van de CSRD en andere rapportageverplichtingen, blijft Corendon continu werken aan de relatie met en informatie-uitwisseling van leveranciers.

Samenwerken op bestemmingen

Training reisleiders

Op iedere bestemming zijn er reisleiders werkzaam voor Corendon, die dagelijks in nauw contact staan met onze klanten. Jaarlijks krijgen de reisleiders een training waar duurzaamheid en het duurzaamheidsbeleid van Corendon onderdeel van is. Wij trainen onze reisleiders om reizigers actief te ondersteunen bij het maken van verantwoorde keuzes tijdens hun verblijf. Dit omvat advies over het boeken van bepaalde excursies, bewustwording rondom het verminderen van plasticgebruik en waterverbruik, en het informeren over ons dierenwelzijnsbeleid. Daarnaast leren zij misstanden te herkennen en door te geven, zodat wij hier direct op kunnen handelen.

ECPAT/bescherming kinderen

Eén van de misstanden waarop onze reisleiders getraind worden is de mogelijke (seksuele) uitbuiting van kinderen op bestemmingen. In het kader van bewustwording en voorlichting werken we daarom samen met ECPAT.

ECPAT is een internationale organisatie die zich inzet voor de bescherming van kinderen tegen seksuele uitbuiting en mensenhandel. In samenwerking met diverse publieke en private organisaties is daarom een barrièremodel ²¹ ontwikkeld, om grensoverschrijdend kindermisbruik

tegen te gaan. Dit model beschrijft de gelegenheden die daders hebben, de signalen die zij afgeven en de barrières die kunnen worden opgeworpen om misbruik te voorkomen of snel in te grijpen. Corendon heeft vanuit de reisbranche input geleverd voor de ontwikkeling van dit model. Daarnaast brengen we iedere zomer dit thema bij onze klanten onder de aandacht middels de online campagne 'Don't Look Away'. De meldingen die hieruit voortkomen, ieder jaar enkele tientallen, worden via het ngo-netwerk of via de politie doorgestuurd naar de juiste autoriteiten.

Club17 Curaçao

Corendon is in 2024 toegetreden tot Club 17 Curaçao. Club17 Curaçao is een in 2022 opgericht netwerk van overheid, maatschappelijk betrokken bedrijven en andere stakeholders op het eiland, met als doel zich gezamenlijk in te zetten voor de ontwikkeling van Curaçao op het gebied van sociaal-maatschappelijke, economische en milieuaspecten.

Dit initiatief moet voorkomen dat allerlei alternatieven met dezelfde doeleinden naast elkaar bestaan. De club organiseert regelmatig evenementen, bijeenkomsten en workshops waar leden hun ervaringen en best practices uitwisselen, maar realiseert ook concrete projecten.

In 2024 heeft Corendon één van deze bijeenkomsten gefaciliteerd in het Mangrove Beach Resort en bijgedragen aan het Club 17 Curaçao Water Refill Program, door 100 navulbare waterflessen af te nemen en daarvan 50 te doneren aan collega's en 50 aan het Centro di Barrio Otobanda voor de daar opgevangen kinderen en jongeren.

Interne samenwerkingen

Bij de beoordelingsgesprekken wordt aan collega's gevraagd wat zij kunnen doen om hun werk te verduurzamen. Op Corendon College staat een leerlijn duurzaamheid en op regelmatige basis worden collega's via intranet geïnformeerd over de duurzaamheidsstrategie en duurzame initiatieven van Corendon. Ook besteden we intern aandacht aan collega's die zich op een bepaalde manier (binnen of buiten Corendon) maatschappelijk verantwoord inzetten.

Ook voor teamuitjes worden collega's gemotiveerd om terug te geven aan de maatschappij. Wanneer zij met hun team gezamenlijk een activiteit doen die maatschappelijke betrokkenheid in zich heeft, krijgen afdelingen meer bestedingsbudget voor het eigen teamuitje.

²¹ | <https://hetccv.nl/barrieremodel-om-transnationaal-seksueel-kindermisbruik-tegen-te-gaan/>

Corendon als werkgever

Medewerkers

Totaal aantal FTE ²²	2023	2024	Vershil
CND	196	230	+17%
CIT, waarvan in	252	271	+8%
• Nederland	131	143	+9%
• België	13	16	+23%
• Denemarken	14	11	-21%
• Turkije	82	69	-15%
• Curaçao	12	32	+160%

Binnen Corendon Holding werken wereldwijd een kleine 600 collega's. De manvrouwverdeling binnen ons bedrijf is over de jaren heen redelijk in balans. Wel zijn er wat betreft manvrouwverhouding duidelijke verschillen per bedrijfsonderdeel. Zo werken in de cabine relatief veel vrouwen, en in de cockpit relatief veel mannen. Daarnaast waren in 2024 drie van de dertien MT-leden vrouw: 23%. ²³

Als het gaat om manvrouwverhoudingen in managementposities streeft Corendon ernaar aan te sluiten bij het verplichte quotum voor benoemingen van vrouwen in een Raad van Commissarissen volgens de wet ingroeiquotum en streefcijfers. Deze wet zegt dat minstens een derde van de benoemde personen in een Raad van Commissarissen vrouw moet zijn. Deze 1/3 regel proberen we zoveel mogelijk na te streven in onze topstructuur.

Totaal aantal medewerkers ²⁴	2023	2024
Aantal fulltime		
CND	193	213
CIT	149	173
Aantal parttime		
CND	1	1
CIT	113	121
Aantal overig (stagiair, extern, oproep, freelance, cursist)		
CND	46	53
CIT	25	30
Aantal man		
CND	118	133
CIT	106	115
Totaal aantal man	224	248
Aantal vrouw		
CND	127	140
CIT	181	209
Totaal aantal vrouw	308	349
Leeftijd		
23-25	112	165
26-35	172	175
36-45	119	120
46-55	73	78
56-65+	51	53
Anoniem	5	6

²² | Peildatum eind december

²³ | Door herstructurering eind 2024 is de managementstructuur en daarmee de manvrouwverhouding in het bestuur en de directie veranderd. Het bestuur bestaat per ingang van december 2024 uit een vrouwelijke CEO, een mannelijke CFO en een mannelijke CCO (interim). De directie bestaat verder uit vier mannen en twee vrouwen.

²⁴ | Medewerkers die in het kalenderjaar (gedeeltelijk) in dienst waren

Diversiteit

We zijn er trots op dat we een multiculturele groep collega's hebben. Gebaseerd op de nationaliteit en het geboorteland in het paspoort bestaat deze groep uit 24 verschillende nationaliteiten. Een derde van de collega's heeft een niet-Nederlandse achtergrond. Wanneer we de culturele achtergrond van ouders mee zouden nemen, zou deze groep nog een stuk groter worden. Diversiteit is voor Corendon van groot belang. Als bedrijf dat midden in de samenleving staat, willen we dat onze collega's een afspiegeling vormen van die maatschappij. We verzorgen vakanties voor honderdduizenden uiteenlopende vakantiegangers en met een divers team sluiten we hier goed op aan.

Daarnaast helpt een brede en inclusieve talentenpool ons om het beste talent aan te trekken en te behouden. Diversiteit stimuleert bovendien productiviteit, creativiteit en probleemoplossend vermogen binnen ons bedrijf.

Ons diversiteitsbeleid dat in 2022 is opgesteld, is onveranderd en richt zich op vijf kernonderwerpen:

- Principes bij werving en promotie
- Het herkennen en tegengaan van onbewuste vooroordelen
- Inclusieve wervingspraktijken
- Onboarding en communicatie
- Duurzame inzetbaarheid

Corendon maakt geen onderscheid op basis van leeftijd, seksuele geaardheid, gender, religie, levensovertuiging, ras, geslacht, nationaliteit, beperking, politieke overtuiging, burgerlijke staat of type dienstverband.

Medezeggenschap & meldingen

Onze Nederlandse touroperator is aangesloten bij de Reiswerk CAO voor de toerismebranche. Zaken die niet in deze CAO zijn geregeld, zijn opgenomen in de personeelsgids en overleggen we met de ondernemingsraad (OR). Onze Nederlandse airline heeft geen CAO, maar hanteert een personeelsgids waarin de afspraken tussen werkgever en werknemer staan. Ook de airline beschikt over een eigen OR.

Via de OR hebben medewerkers inspraak en dragen zij bij aan het goed functioneren van onze organisatie. De OR beschikt over belangrijke rechten, waaronder adviesrecht, instemmingsrecht, initiatiefrecht en het recht op informatie.

Vertrouwenspersonen

De manier waarop we met elkaar om willen gaan staat beschreven in onze interne gedragscode. Toch kan er soms iets mis gaan. Om dan vertrouwelijk een probleem te bespreken hebben we vertrouwenspersonen. Meldingen die bij een vertrouwenspersoon terechtkomen kunnen gaan over ongewenst gedrag zoals pesten, seksuele intimidatie, discriminatie en agressie.

Vertrouwenspersonen kunnen ondersteunen, begeleiden en adviseren om problemen bespreekbaar te maken en op te lossen. Corendon heeft twee interne vertrouwenspersonen; één man en één vrouw. Daarnaast hebben we een externe vertrouwenspersoon via ArboNed, voor als een collega een probleem liever buiten de organisatie wil bespreken.

- Bij onze externe vertrouwenspersoon is in 2024 geen melding binnengekomen.
- Touroperator collega's hebben in 2024 vijf keer een melding bij de vertrouwenspersonen gemaakt.
- Airline collega's hebben in 2024 zes meldingen gedaan bij de vertrouwenspersonen.

Klachtencommissie

Soms is een klacht zo ernstig dat het niet lukt om het onderling of met behulp van HR of een vertrouwenspersoon op te lossen. In dat geval kan iemand ervoor kiezen om een officiële klacht in te dienen. Deze klacht komt vervolgens terecht bij onze - wettelijk verplichte - klachtencommissie. Op basis van de uitgangspunten in de Arbowet wordt een klacht daarna gegrond of ongegrond verklaard en wordt een advies aan de statutaire directie gegeven over eventuele maatregelen. De statutaire directie neemt vervolgens het definitieve besluit. In 2024 zijn er geen klachten bij de klachtencommissie binnengekomen.

Klokkenluidersregeling

We hebben een wettelijk verplichte Klokkenluidersregeling. In essentie is deze meldregeling bedoeld voor een misstand waarbij het maatschappelijk belang in het geding is. Denk aan situaties van fraude, corruptie of een gevaar voor milieu of volksgezondheid. Het gaat in zulke gevallen om situaties die het niveau van een persoonlijk geval of enkele persoonlijke gevallen overstijgen. In 2024 zijn er geen meldingen van klokkenluiders geweest.

Anti-corruptie

In 2022 is de interne gedragscode aangepast en hebben we concretere richtlijnen opgesteld voor het geven en ontvangen van (immateriële) cadeaus om risico's op fraude en omkoping te verkleinen. Er zijn in 2024 geen interne meldingen gemaakt van corruptie of omkoping.



Health & Safety

Corendon streeft naar de best mogelijke arbeidsomstandigheden voor al haar medewerkers. Veilig werken staat daarbij voorop, maar we vinden het minstens zo belangrijk dat medewerkers productief kunnen zijn, zich prettig voelen, werkplezier ervaren en respectvol met elkaar omgaan. We bevorderen een open bedrijfscultuur waarin collega's en leidinggevenden elkaar aanspreken op verbeteringen in het arbeidsproces om zo een veiliger en gezonder werkklimaat te creëren. Bewustwording van mogelijke risico's is essentieel. Corendon informeert medewerkers hierover en treft gerichte maatregelen om risico's in verschillende functies te beperken.

Arbobeleid

Het arbobeleid is gebaseerd op de verplichte Risico Inventarisatie en Evaluatie (RI&E). Het richt zich op het bevorderen van goede arbeidsomstandigheden en het voorkomen van ziekte en arbeidsongeschiktheid. Binnen Corendon zijn twee collega's aangewezen als preventiemedewerker die verantwoordelijk zijn om de continuïteit van het Arbobeleid te garanderen.

Het arbobeleid beschrijft:

- Taken, verantwoordelijkheden en bevoegdheden; De zorg voor arbeidsomstandigheden is een gemeenschappelijke taak voor werkgever en werknemer. Bij de vormgeving en uitvoering van het Arbobeleid van Corendon zijn diverse personen en organen betrokken, zowel intern als extern.
- Preventieve maatregelen ter voorkoming van ziekte en arbeidsongeschiktheid; Door preventieve maatregelen te treffen, zoals het bespreekbaar maken van problemen, of het in faciliteren van beschermingsmiddelen, kunnen gezondheidsproblemen zoveel mogelijk voorkomen worden. Medewerkers worden hierover geïnformeerd.
- Plannen voor verbetering: Op basis van de Risico-Inventarisatie & Evaluatie (RI&E) ontstaat een actieplan voor de continue verbetering van arbeidsomstandigheden. Deze wordt om de twee jaar geactualiseerd en jaarlijks geëvalueerd om ervoor te zorgen dat de vastgestelde maatregelen effectief worden uitgevoerd en de gezondheid en veiligheid van de medewerkers gewaarborgd blijven.

- De gebruikte instrumenten om een effectief arbobeleid te voeren zoals; personeelsgids, HR reglement, gedragscode, huisregels, verzuimbeleid, Vitaliteitsbeleid, Thuiswerkbeleid, Disciplinaire maatregelen, Veiligheidsvoorschriften (CND), Ongevallen procedure, Bedrijfsnoodplan, Bedrijfs hulpverlening, Preventiemedewerkers, Ergonomie, Persoonlijke beschermingsmiddelen.

Acties & Resultaten

Corendon streeft naar een verzuimcijfer dat aansluit bij het algemene landelijke gemiddelde, waarmee we een gezonde, veilige en plezierige werkomgeving voor iedereen willen waarborgen. Het gemiddelde ziekteverzuim bij CIT was in 2024 4,1%, wat lager ligt dan het Nederlandse gemiddelde. Het ziekteverzuim bij CND was in 2024 5,4%. Dit percentage ligt iets hoger dan het landelijk gemiddelde, maar bij een luchtvaartmaatschappij is dat niet uitzonderlijk. Wanneer je verkouden bent, mag je al niet vliegen, en de onregelmatige diensten vergen over het algemeen meer van je lichaam dan een kantoorbaan.

Safety management systeem

Corendon Dutch Airlines heeft een volledig volgens de Europese regelgeving vastgesteld Safety Management Systeem (SMS) ingericht, zowel voor de luchtvaartmaatschappij als voor het onderhoudsbedrijf. Een SMS bevat de structuur, verantwoordelijkheden en processen om de vliegveiligheid te waarborgen en continu te verbeteren. Het bevat de volgende kernonderdelen:

- Veiligheidsbeleid en -cultuur: Commitment van het management aan veiligheid, inclusief veiligheidsdoelen en -verantwoordelijkheden.
- Risicomanagement: Identificatie, analyse en mitigatie van veiligheidsrisico's.
- Veiligheidsprestatiebewaking: Gebruik van rapportagesystemen, audits en data-analyse om trends en gevaren te detecteren.
- Veiligheidsbevordering: Training, communicatie en een open meldcultuur om veiligheid binnen de organisatie te stimuleren.

Het Safety Management Systeem borgt dat wordt voldaan aan de hoge veiligheidsnormen en vereisten, zoals vastgesteld door ICAO ²⁵ en EASA ²⁶.

²⁵ | <https://www.icao.int/Pages/default.aspx>

²⁶ | <https://www.easa.europa.eu/en>

²⁷ | <https://www.ilent.nl/>

²⁸ | <https://www.faa.gov/>

Op dit systeem wordt toezicht gehouden door zowel de Inspectie Leefomgeving en Transport (ILT)²⁷ als een intern auditteam. Beiden werken via een compliance-systeem, waarin men controleert of Corendon werkt volgens de vastgestelde procedures. Daarnaast worden relevante inzichten toegepast die voortkomen uit overlegorganen waarbij de afdelingen Safety, Compliance en Security zijn aangesloten.

Naast de interne overlegorganen bestaan deze overlegstructuren ook uit andere Nederlandse luchtvaartmaatschappijen en diverse overheidsinstanties, die gezamenlijk werken aan het verder verhogen van de veiligheidsstandaarden binnen de Nederlandse luchtvaartindustrie.

Incident Boeing 737 MAX 9 Alaska Airlines

In januari 2024 ondervond een Boeing 737 MAX 9 van Alaska Airlines een ernstig incident waarbij de deurplug losraakte tijdens de vlucht. Dit leidde ertoe dat de Amerikaanse luchtvaartautoriteit FAA 171 toestellen van dit type tijdelijk aan de grond hield voor inspectie. Na het incident heeft direct overleg plaatsgevonden met Boeing. Daarbij is vastgesteld dat de toestellen van Corendon Dutch Airlines zijn uitgerust met een andere deurconstructie dan die van Alaska Airlines. Waar het bij de getroffen vliegtuigen ging om een structurele plug, beschikken de Corendon-toestellen over een volledig operationele vaste deur. Hierdoor vielen zij buiten de scope van de door de FAA ²⁸ opgelegde tijdelijke stilllegging. Na schriftelijke bevestiging van Boeing, een eigen interne beoordeling én het informeren van de toezichthouder, heeft Corendon besloten de vluchttuitvoering te hervatten.



De Corendon Foundation

De Corendon Foundation is in 2011 opgericht door Atilay Uslu. De Foundation heeft als doel een positieve impact te maken op mens, milieu en maatschappij vanuit Corendon International Travel en Corendon Hotels & Resorts. Ook op deze manier voegen we, geheel belangeloos, waarde toe aan onze bestemmingen. We ondersteunen lokale projecten op onze vakantiebestemmingen en werken samen met NGO's, lokale organisaties en overheden. Sinds 2023 is de Corendon Foundation een ANBI (algemeen nut beoogde instelling). Dit houdt in dat de stichting zich volledig richt op het algemeen belang.

Governance

Door de Foundation geboden steun bestaat uit financiële bijdragen aan projecten op de bestemmingen waar CIT en CHR actief zijn – dus ook in Nederland. Projecten kunnen worden aangedragen door interne of externe belanghebbenden. Voor deze projecten kan een aanvraag ingediend worden bij het bestuur van de Foundation, via de website. Vier keer per jaar komt het bestuur bijeen en besluit op basis van de aanvraag en onderliggende verantwoording welke projecten in aanmerking komen voor financiële support. De inkomsten van de Corendon Foundation bestaan uit jaarlijks vast te stellen bedragen uit Corendon International Travel en Corendon Hotels & Resorts. Er worden in beginsel geen donaties aangenomen. Over de gesteunde projecten wordt door de beneficianten achteraf verantwoording afgelegd, welke wordt getoond op de website van de Foundation. Het bestuur van de Foundation beheert de inkomsten en uitgaven van de stichting.

Per 2024 bestaat het bestuur uit de volgende leden:

- Titus Kramer (voorzitter)
- Alex Weber (penningmeester)
- Caroline Hartel (secretaris)
- Mariska Nunes (vice-voorzitter)
- Jules van de Ven
- Masha Menting
- Floor van der Zee

Pijlers

Sinds 2024 zijn de pijlers van de Corendon Foundation gewijzigd. Waar de focus voorheen op verduurzaming van de bestemmingen lag, heeft de beleidsafdeling Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen van CIT en CND deze taken overgenomen in een volwaardig duurzaamheidsbeleid. Om de Foundation hier complementair aan te laten fungeren, zijn de pijlers van de Corendon Foundation gewijzigd naar:

- Kansengelijkheid voor jeugd en volwassenen door middel van educatieve projecten en sport
- Cultuurbewoud en cultuurbewustzijn ondersteunen
- Noodhulp in getroffen bestemmingen



Gesteunde projecten in 2024

Fleur de Marie-Bevrijdingsfestival Curaçao

Het Fleur de Marie Festival in Scharloo, Willemstad, is sinds 2024 het 15e officieel erkende Bevrijdingsfestival van het Koninkrijk. Dat viert Curaçao op Caribische wijze: de rol van Curaçao in de geschiedenis van de Tweede Wereldoorlog wordt tentoongesteld en verteld en tegelijkertijd wordt groots de rijke cultuur van Curaçao gevierd. De Corendon Foundation heeft dit festival gesteund met tickets en verblijf.

Babymelkpoeder naar Gaza

Tijdens de oorlog in Gaza is gebrek aan alles. In samenwerking met Because we Carry heeft Corendon Dutch Airlines babymelkpoeder getransporteerd naar Egypte, wat vervolgens met lokale organisaties naar de grens met Gaza wordt vervoerd.

Tulip Expo Amsterdam Museum

Het Tulp Festival van het Amsterdam Museum fleurt jaarlijks tientallen locaties gedurende de maand april met honderdduizenden tulpen. Dit jaar bestond het festival 10 jaar. De Corendon Foundation heeft het festival dit jaar financieel gesteund.

50-jarig bestaan Hollanda Turkiyeli Isciler Birlig

Dit jaar vierde de stichting Hollanda Turkiyeli Isciler Birlig haar 50-jarig bestaan. De focus van deze viering lag op 60 jaar Turke arbeidsmigratie naar Nederland. De viering bestond uit onder andere een fototentoonstelling, documentaire en cultureel programma. De Corendon Foundation heeft deze festiviteiten financieel gesteund.

Wintertuin festival Curaçao

Het Wintertuin Curaçao Festival is een jaarlijks cultureel festival waarin verhalen in alle vormen voor mensen van alle leeftijden centraal staan. Er zijn activiteiten voor volwassenen en kinderen. Elk jaar draait het festival om een specifiek, maatschappelijk relevant thema. Schrijvers, rappers, journalisten, beeldend kunstenaars, filmmakers, theatermakers, muzikanten, spoken word artiesten en dichters geven ieder hun eigen interpretatie aan het thema. De Corendon Foundation heeft dit initiatief financieel gesteund.

KikiD

KikiD is een organisatie met als doel mentale weerbaarheid van jongeren te versterken. De organisatie is al jarenlang actief in Nederland en breidt de activiteiten nu uit naar Curaçao. De Corendon Foundation heeft deze uitbreiding in 2024 wederom ondersteund met tickets en verblijf op Curaçao.

Stichting Hoops voor Gambia

Stichting Hoops for Gambia zet zich al jaren in om kinderen in het arme Bakau door middel van sport – basketbal – normen waarden aan te leren, te leren samenwerken, school af te maken en een opleiding te behalen. De Corendon Foundation heeft voor dit project tickets en verblijf gedoneerd voor de medewerkers.

Fotoboek en tentoonstelling Bir Bilsen (“Je moest eens weten”)

Fotograaf Cigdem Yuksel stelde een fototentoonstelling samen over eerste generatie Turkse vrouwen in Nederland, te zien in het Nederlands Fotomuseum. Naast de tentoonstelling verscheen de gelijknamige publicatie in boekvorm. De Corendon Foundation heeft Yuksel financieel gesteund.

Flourishing Generations II

De Turkse ambassade nam het initiatief om door natuurbranden aangetast gebied rondom Marmaris te herstellen en bomen te herplanten. Hierbij stond tevens de bevordering van milieubewustzijn onder Turkse en Nederlandse jongeren centraal. De Corendon Foundation heeft dit initiatief financieel gesteund.

Podium Mozaïek - Terug naar Prinsenplein van Gershwin Bonevacia

Podium Mozaïek brengt herkenbare, urgente en onderbelichte verhalen voor het voetlicht. In “Terug naar Prinsenplein” gaat Gershwin Bonevacia op zoek naar zijn 10-jarige zelf, waarbij hij stuit op allerlei trauma's, scheve verhoudingen en taboes. Een groot deel van zijn jeugd woonde hij op Curaçao. Dit jaar bracht Podium Mozaïek de voorstelling naar Curaçao. De Corendon Foundation heeft dit initiatief gesteund met tickets en verblijf op Curaçao.

Amersfoort World Jazz Festival

Amersfoort World Jazz Festival is een internationaal jazz- en wereldmuziekfestival in de binnenstad van Amersfoort. Het richt zich op zowel living legends als jong talent, en brengt een breed netwerk van jazzmusici en professionals samen. De Corendon Foundation steunt het festival financieel gedurende twee jaar.

Asfaltmeer Curaçao

Kunstenaar Katinka Simonse, bekend als Tinkebell, dompelt zich in het kader van een kunstproject onder in de overblijfselen van de olieraffinaderij op Curaçao en vraagt aandacht voor de gevolgen hiervan. De Corendon Foundation steunde dit project met reis- en verblijfskosten.

Haci Bayram

De Turkse Moskee (Haci Bayram) in Alphen aan den Rijn organiseert elk jaar een lentefeest in mei, toegankelijk voor iedereen. De Corendon Foundation heeft dit initiatief financieel gesteund met een bijdrage.

Rotary Bilthoven

Tijdens een fundraiser van de Rotary Bilthoven voor Stichting Doe een Wens, is door Corendon een reis inclusief verblijf gedoneerd.

Johan Cruijff Foundation

De Johan Cruijff Foundation is actief op Curaçao. De Corendon Foundation heeft deze activiteiten gesteund met reis en verblijf op Curaçao.

Second Chance Foundation

De Second Chance Foundation in Portugal richt zich op het redden en verzorgen van straathonden. Ze bieden onderdak, medische zorg en voeding aan honden die in slechte omstandigheden leven. Daarnaast werken ze aan het herplaatsen van de honden in nieuwe, liefdevolle thuisomgevingen.

St. De Cultuur Cameleon

De Stichting De Cultuur Cameleon op Curaçao zet zich in voor de restauratie en het behoud van het Joods Museum. Ze richten zich op het behoud van de culturele en historische waarde van het museum en het erfgoed van de Joodse gemeenschap op het eiland. Daarnaast organiseren ze educatieve en culturele activiteiten om de geschiedenis en betekenis van het museum te delen met het publiek.

St. Favela Street Korsou

De Stichting Favela Street Korsou richt zich op het verbeteren van de levensomstandigheden van jongeren in de wijken van Curaçao. Ze bieden educatieve programma's, sportactiviteiten en persoonlijke begeleiding om jongeren te ondersteunen in hun ontwikkeling. Het doel is om hen te helpen een positieve toekomst op te bouwen en hen weg te leiden van criminaliteit en armoede.

Stichting Care for Kosovo Kids

De Stichting Care for Kosovo Kids zet zich belangeloos in voor kinderen met kanker in Kosovo. De Corendon Foundation heeft dit initiatief financieel gesteund met een bijdrage.

Vereniging van Mediators in Strafzaken

De VMSZ heeft de taak om mediation in strafrecht bekendheid te geven. Ook zet de VMSZ zich in voor de ontwikkeling en professionalisering van het beroep mediator in strafzaken, en heeft haar werkterrein uitgebreid naar Curaçao. Hier trainen zij het OM en de juridische diensten van diverse overheidsinstanties. De Corendon Foundation steunt deze ontwikkeling door reis- en verblijfskosten op zich te nemen.

Stichting Miss IQ

Stichting Miss IQ tracht duurzaam bij te dragen aan armoedebestrijding, door overtollig maar nog bruikbaar schoolmeubilair, afgeschreven kantoorinventaris, sportattributen en muziekinstrumenten te verzamelen en die te verschenken naar scholen op de Caribische eilanden. De Corendon Foundation steunt de stichting met reis- en verblijfskosten.

My Book Buddy: bibliotheek op school

Stichting My Book Buddy stimuleert kansarme kinderen op Curaçao in hun leesontwikkeling door hen een “My Book Buddy bibliotheek” aan te bieden met boeken op hun eigen leesniveau. De boekenkasten worden lokaal geproduceerd en leerkrachten worden begeleid in het proces van uitlenen. Er is weinig aanbod op het eiland. Daarom heeft de Corendon Foundation het project financieel gesteund.

Foundation Amsterdam HipHop Center

Foundation AHHC, een initiatief van Stichting Jongeren Cultuur Promotie Nederland, is een centrum voor talentontwikkeling, cultuurparticipatie en educatie, gevestigd in Amsterdam Zuidoost. De Corendon Foundation heeft deze organisatie financieel ondersteund.

Movies that Matter

Dit jaar lag de focus van het jaarlijkse filmfestival Movies that Matter op Turkije, in het bijzonder de stad Gaziantep en de nasleep van de aardbeving van 2023 in die regio. Het festival had tot doel de gesprekken over de langdurige impact van de aardbeving op mensenlevens te stimuleren, onder andere met een tentoonstelling. Uit de opbrengsten van de in 2023 door Corendon georganiseerde benefietavond voor slachtoffers van de aardbeving in Turkije en Syrië is dit initiatief gesteund.



Value chain – Corendon International Travel

= customer journey
phase

= stakeholder

